

## Banca Mondiale: partecipare con successo a un bando, il caso della SI Produzioni

Chiara Teofili | 23 Gennaio 2015 | Approfondimenti



Perchè partecipare a un bando di **gara** promosso da un **istituto finanziario internazionale**? Quali sono le **strategie** da attuare per avere **successo**? Quanto contano la professionalità e l'**esperienza**? Lo abbiamo chiesto ad **Alan d'Incà** e **Luigi Tortato**, che con la loro società **SI Produzioni** sono stati selezionati per la **shortlist** di un bando della **Banca Mondiale**.

La SI Produzioni è un'azienda con sede a Bologna che si occupa di **promozione, comunicazione** e **marketing**, dall'ideazione di un evento alla gestione di tutte le componenti che ne determinano efficacia. L'esperienza di questa piccola impresa con la **Banca Mondiale** inizia con la partecipazione ad un **bando di gara** dal titolo "Produzione di un video su Internet per lo Sviluppo". In vista della pubblicazione del **Rapporto sullo sviluppo mondiale 2016**, la Banca Mondiale ricercava un'azienda per la realizzazione di un **documentario sull'impatto di internet** a livello di sviluppo economico e sociale in **India**. Con l'aiuto di **Luca Costa Sanseverino**, della società di consulenza **F3bas**, la SI Produzioni ha presentato un'offerta che le è valsa l'inserimento nella **shortlist**. A questa prima **fase di selezione** ne seguirà una successiva, che si concluderà con l'aggiudicazione della gara da parte di un'unica impresa. Abbiamo chiesto ad **Alan d'Incà** e **Luigi Tortato** di raccontarci la loro esperienza.

### **Come è nata l'idea di partecipare a un bando di gara della Banca Mondiale?**

La nostra **politica aziendale** è sempre stata quella di dedicare parte del nostro tempo e delle nostre risorse alla ricerca di **nuove opportunità** con particolare attenzione all'**ambito pubblico e istituzionale**. Ogni anno

selezioniamo alcuni **bandi e gare di appalto** a cui partecipiamo. Solitamente, il nostro perimetro è di **carattere nazionale**, ma quando ci siamo imbattuti in questa opportunità abbiamo ritenuto di avere le 'carte in regola' per poter provare ad accedere all'incarico.

**Quali sono gli ostacoli maggiori che avete incontrato durante il processo di partecipazione alla gara?**

L'ostacolo principale, in questo caso come nel caso di altre gare a cui abbiamo partecipato, risiede nel costruire con **rapidità** un **gruppo di lavoro** dedicato che corrisponda ai requisiti e alle **competenze richieste**. Come piccola agenzia, infatti, non sempre abbiamo al nostro interno le **figure necessarie** a ricoprire i ruoli richiesti. Fortunatamente, nel corso degli anni abbiamo costruito una serie di **relazioni stabili** con una serie di realtà produttive e professionalità che ci permettono di affrontare anche le **sfide più impegnative**.

**Quanto conta disporre di una persona specializzata - interna o esterna all'azienda - che assista e fornisca consulenza specifica durante tutto l'iter, dall'individuazione della gara alla scrittura vera e propria dell'offerta?**

Il ruolo di un **consulente** è **fondamentale** nella predisposizione di tutta la documentazione e, in modo particolare, per la capacità di '**visione complessiva**' di quanto richiesto nel bando o nella gara. Il nostro consulente, **Luca Costa Sanseverino**, è stata una **figura chiave**, che ci ha aiutato a trasmettere nel miglior modo possibile e attraverso un **linguaggio** - non in senso linguistico ma semantico - comprensibile agli interlocutori della BM le nostre proposte e competenze. È fondamentale fare arrivare le informazioni giuste alle persone giuste nella **maniera più efficace**. Riteniamo che sia questo il ruolo del tutor che ci ha seguito in questa prima **fase di selezione**.

**Che consigli dareste ad un'impresa interessata a partecipare a un bando della Banca Mondiale? Quali requisiti bisogna assolutamente possedere? Quali sono le mosse da evitare?**

Il consiglio che ci sentiamo di dare è sicuramente quello di provarci. È fondamentale **analizzare in profondità** e con attenzione la **documentazione** iniziale e capire se nell'ambito della propria azienda e dei propri **collaboratori** e **fornitori** si possono reperire le **professionalità** e la **capacità produttiva** richieste. Come in qualsiasi incarico è fondamentale **non essere frettolosi** e approssimativi, valutare ogni aspetto e concentrarsi a rinforzare i **punti** che sembrano più **deboli** all'interno della proposta. Dopo questa nostra prima superficiale esperienza, possiamo sicuramente dire che accedere ad una fase di **selezione avanzata** da parte di **organizzazioni internazionali** prestigiose come lo è la BM è possibile e alla portata anche di **aziende piccole e piccolissime** come lo siamo noi. L'importante è, come detto, **non sottovalutare** alcun aspetto, riporre il **massimo impegno** nella costruzione dell'offerta, affidarsi ai preziosi **consigli dei professionisti** coinvolti e, in ultimo, del tutor che ha la visione complessiva di quanto prodotto.